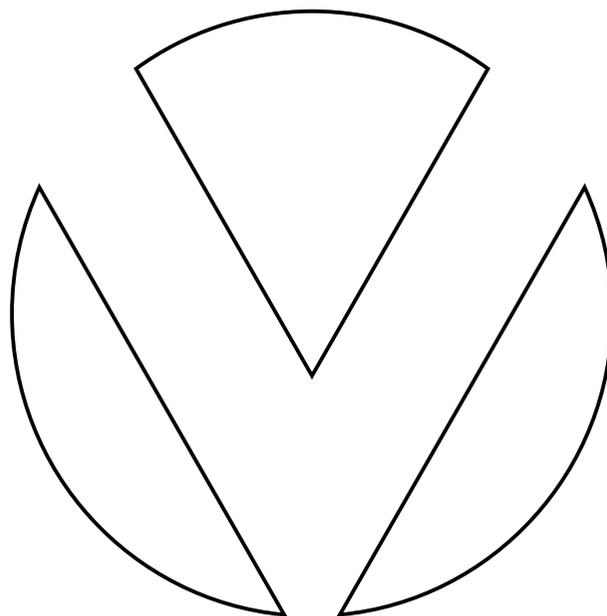


Símbolo Viven

Desenho básico



Nome Viven

Desenho básico

Viven

Cores Viven

Paleta de opções



COR PRINCIPAL

Para tela
R 255 G 90 B 0
#FF5A00

Para impressão
C 0 M 76 Y 100 K 0
Pantone 166



COR REBAIXADA

Para tela
R 255 G 108 B 47
#FF6C2F

Para impressão
C 0 M 57 Y 84 K 2
Pantone 1645



COR MARCA D'ÁGUA

Para tela
R 254 G 238 B 223
#FEEEDF

Para impressão
C 0 M 6 Y 10 K 0
Pantone 166 (15%)



COR CHUMBO

Para tela
R 85 G 85 B 89
#555559

Para impressão
C 0 M 0 Y 0 K 80
Pantone 445



COR GELO

Para tela
R 248 G 248 B 248
#F8F8F8

Para impressão
C 2 M 1 Y 1 K 0
Pantone Black (8%)

Logotipo Viven

Versão simples alinhado à esquerda



Logotipo Viven

Versão simples alinhado à direita



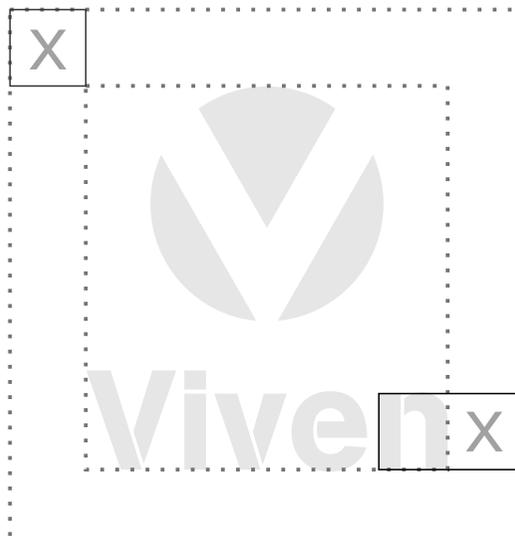
Logotipo Viven

Versão simples alinhado ao centro



Logotipo Viven

Versão simples - área de respiro



*O valor de "x"
é sempre a altura
da letra "n" do logo.*

Logotipo Viven

Versão simples - área de respiro



Logotipo Viven

Versão composta - Vertical



Viven

**CIDADÃOS PARA UM
AMANHÃ MELHOR**

by High Resolves

Logotipo Viven

Versão composta - Horizontal



Viven

CIDADÃOS PARA UM
AMANHÃ MELHOR

by High Resolves

Logotipo Viven

Versão composta - Linear



viven by High Resolves
CIDADÃOS PARA UM AMANHÃ MELHOR

Logotipo Viven

Versão composta - área de respiro



O valor de "x"
é a altura da letra
"n" do logo.



Apenas nesse caso, o valor de "x"
é a altura da letra "V" do logo.



O valor de "x"
é a altura da letra
"n" do logo.

Logotipo Viven

Versão composta - área de respiro



Logotipo Viven

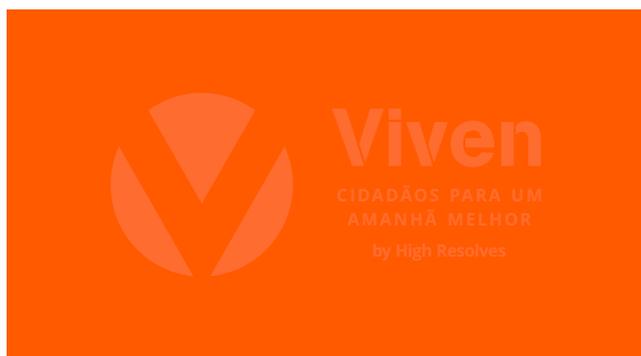
*Variações de cores e fundos**



**Válido para todas as versões do logotipo apresentadas anteriormente (simples e compostos)*

Logotipo Viven

Variações de "marca d'água"*



**Válido para todas as versões do logotipo apresentadas anteriormente (simples e compostos)*

Símbolo Viven

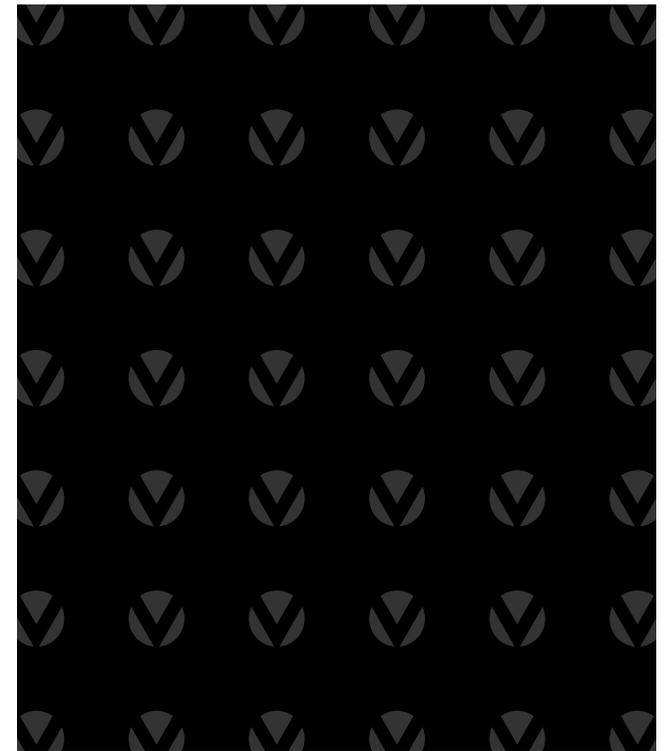
Aplicações de "marca d'água"



O símbolo pode ser aplicado livremente no fundo, desde que seja apenas UM (não repetir, a não ser no caso explicado a seguir) - evitar que apareçam as pontas ao sangrar o desenho.

Símbolo Viven

"Papel de presente"



Para criar uma textura, pode-se repetir o símbolo, desde que seja um alinhamento e espaçamento uniforme.

Logotipo Viven

Variações permitidas para aplicações



O símbolo e o nome podem ser usados separadamente, porém é aconselhável a supervisão de um designer para esses casos.

Logotipo Viven

O que **NÃO** fazer



*Nunca misturar cores
numa mesma composição*



*Nunca aplicar perspectiva
(a não ser para simulação de espaço)*



*Nunca "bagunçar" ou
redistribuir os elementos*



*Nunca distorcer ou girar
o logotipo*



Nunca alterar a tipologia



*Nunca aplicar efeitos
de degradê*

Tipologia Oficial

Fontes complementares

Para títulos e chamadas maiores, utilizar a mesma fonte do logotipo: "AG Book Stencil", já para textos menores e corridos, utilizar as variações da fonte "Open Sans".

AG Book Stencil + Open Sans

Philosopher

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris risus ligula, venenatis sit amet congue ac, congue non lectus. Aliquam ut nisi venenatis magna vehicula blandit. Phasellus tristique ut ante ut fermentum. Pellentesque vel sapien pellentesque, gravida elit ut, pulvinar lorem. Fusce commodo lorem ac ex vestibulum, sed egestas nisl hendrerit. Pellentesque laoreet orci nec purus rhoncus vestibulum. Morbi eget tempus diam, id aliquam neque.

Philosopher

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris risus ligula, venenatis sit amet congue ac, congue non lectus. Aliquam ut nisi venenatis magna vehicula blandit. Phasellus tristique ut ante ut fermentum. Pellentesque vel sapien pellentesque, gravida elit ut, pulvinar lorem. Fusce commodo lorem ac ex vestibulum, sed egestas nisl hendrerit. Pellentesque laoreet orci nec purus rhoncus vestibulum. Morbi eget tempus diam, id aliquam neque.

Philosopher

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris risus ligula, venenatis sit amet congue ac, congue non lectus. Aliquam ut nisi venenatis magna vehicula blandit. Phasellus tristique ut ante ut fermentum. Pellentesque vel sapien pellentesque, gravida elit ut, pulvinar lorem. Fusce commodo lorem ac ex vestibulum, sed egestas nisl hendrerit. Pellentesque laoreet orci nec purus rhoncus vestibulum. Morbi eget tempus diam, id aliquam neque.

Arquivos

Quais as diferenças

Uma rápida explicação sobre as terminações e especificações de arquivos gráficos.

JPG é um formato clássico universal que comprime imagens - este pode ser em baixa resolução (72dpi RGB para tela) ou alta resolução (300 dpi CMYK para impressão).

Obs.: RGB é o sistema de cores de LUZ (Red, Green e Blue), já CMYK é o sistema de cores para tinta (Cyan, Magenta, Yellow e Black).

PNG é um formato que permite a TRANSPARÊNCIA - é muito utilizado em logotipos, pois permite a aplicação do mesmo em diversos fundos diferentes.

PDF é um formato "lacrado", onde é difícil a aplicação do seu conteúdo em outros materiais - funciona bem para fechar um documento para ninguém mais poder alterar.

EPS é a forma vetorizada do logotipo, ou seja, é o desenho original, feito de traços e curvas - pode ser expandido, recolorido, distorcido a vontade - abre no Illustrator, Corel Draw, Powerpoint (entre outros).

PSD é a terminação do arquivo Photoshop, muito utilizado entre os designers e profissionais de gráfica/imagem.

Junto à este book, foram entregues os arquivos em alta (para impressão) e em baixa (para tela).



Impressão deste material

Uma observação importante!

Este documento foi todo feito para leitura eletrônica (em tela), logo suas cores estão calibrados para tal.

Caso o PDF seja impresso, provavelmente a leitura da impressora (CMYK) na cor de tela (RGB) vai alterar (muito) o resultado no papel.

Para tal, foi especificada cada cor no sistema CMYK a ser seguido.

Abaixo um exemplo do laranja tela/impressão. O da direita deve sair correto, caso seja impresso.

Para mais informações, pode-se pesquisar a diferença de RGB (tela) para CMYK impressão na internet.



✓ TELA
✗ IMPRESSÃO



✗ TELA
✓ IMPRESSÃO

Considerações Finais

High Resolves

O logotipo Viven foi criado "em cima" da sua marca mãe, a High Resolve.

Este branding book segue as mesmas especificações de cores e tipologia do manual original da HR.

A marca Viven pode ser aplicada junto da marca HR, porém daí se retira o "by High Resolve" do conjunto, conforme exemplo ao lado:



High Resolves
Creating Citizens & Leaders



Viven

CIDADÃOS PARA UM AMANHÃ MELHOR





Gestor de Branding:
Rogério Weikersheimer

www.rogerweikers.com
rogerweikers@gmail.com
(+55 11) 98306-8558